



# Del 2 | Grafisk profil

# 02.1

## Logotypen

Skåne Nordost logotyp består av den nya symbolen och texten "Skåne Nordost". Logotypen ska stå som avsändare för alla kommunikation, internt såväl som extern. "Nordost" är typograferat i fet stil för att tydliggöra fokuseringen på nordöstra Skåne. Logotypen ska vara avsändaren för Skåne Nordost kärnvärde: "Tillsammans är vi starka".

### Om jag är osäker?

Kommunernas kommunikatörer känner till vilken logotyp som ska användas och på vilket sätt. Vänd dig till dem om du har frågor!

### Viktigt att tänka på:

- Symbolen får inte förändras.
- Endast dessa varianter får användas vid nya produktioner.
- Tillägg i text får inte göras.
- Formen och dess proportioner får inte förändras.
- Logotypen behöver frirum för att komma till sin rätt. Placera ej text inom frirummet, se exempel sid 19.

SKÅNE **NORDOST** 

# 02.1

## Logotypens symbol

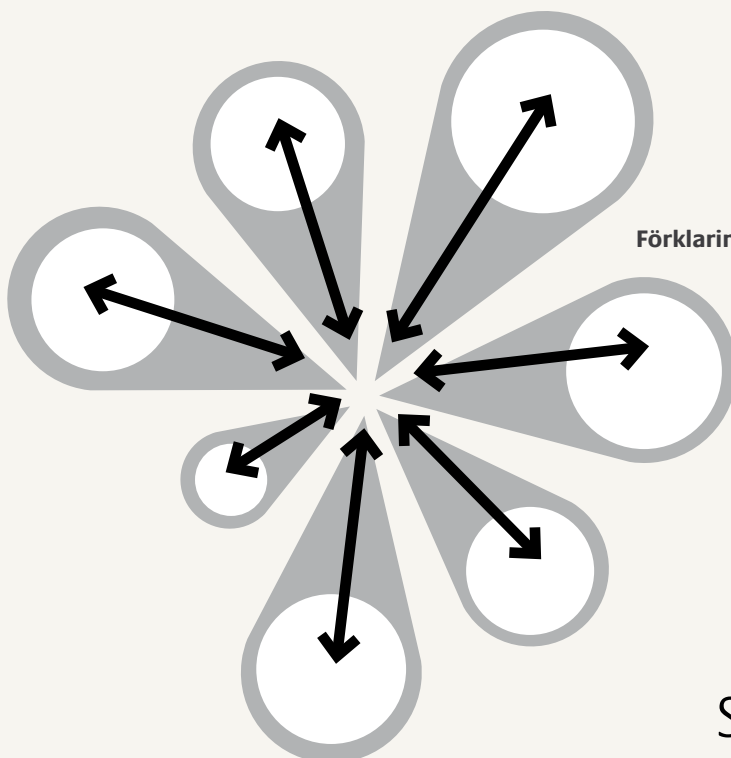
Symbolen symboliserar samarbetet mellan de 7 kommunerna i nordöstra Skåne. Tillsammans är kommunerna starka och kan växa mot något större.

Symbolen ska tolkas som att man går in tillsammans och att man strålar ut tillsammans. Den ska också symbolisera en positiv växtkraft/livskraft som skapar samarbete och möjlighet att nå längre tillsammans än varje enskild kommun var för sig. Det mjuka och positiva intrycket ska också associera till "livsglädje," ett av Skåne Nordosts viktigaste kärnvärden.

Symbolens form är enkel för att kunna fungera i alla tänkbara situationer samtidigt som den är tidlös för att fungera i ett långsiktigt perspektiv.

### Viktigt att tänka på:

- Symbolen får inte förändras.
- Endast dessa varianter får användas.
- Tillägg får inte göras.
- Form och dess proportioner får inte förändras.



Förklaring av symbolen

SKÅNE **NORDOST**



# 02.1

## Översikt logotyp



### 1. Huvudlogotyp

Logotypen i färg ska alltid användas som första val om det är möjligt. Exempel på användning är produktion av applikationer i fyrfärg.



### 2. Svart logotyp

Är det inte möjligt att avbilda logotypen i fyrfärg, exempelvis när ett dokumentet måste skrivas ut och kopieras utan färg, ska den svarta varianten användas.



### 3. Vit logotyp

Om logotypen ligger mot en mörk bakgrund, ska den vita logotypen användas.

# 02.1

## Logotyp, frizon

### Frizon för ökad tydlighet

Frizonen är viktig för att logotypen ska vara tydlig och att alla exponerar den på samma sätt.

Frizonen är det minsta utrymmet som ska hållas fritt från text eller annan grafik. Däremot går det utmärkt att lägga logotypen på en tonplatta eller i en bild.

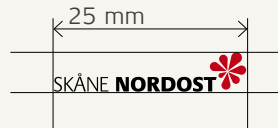
### Minsta storlek

Logotypens minsta storlek är 25 mm. Under det värdet blir den oläslig i tryck.



### Frizon

Frizon med element från logotypen i form av S:et.



### Minsta storlek

Minsta storlek av logotypen är 25 mm.

# 02.2

## Grund- och komplementfärger

### Grundfärger

Skåne Nordost färgskala består av grundfärgerna skåneröd, skånegul som tydligt associerar till platsen "Skåne" samt himmelsblå och energigrön som symboliserar närheten till naturen.

### Basfärger

De naturnära basfärgerna som går i grå, brun och grönskala skapar kontrast med mjuka toner inspirerade av natur, växter och jord. Basfärgerna används med fördel i färgplattor eller i större färgade ytor.

### Komplementfärger

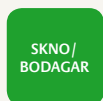
Till färgskalan har vi också adderat ett antal komplementfärger som skapar möjligheter för en mer spännande och utåtriktad färgpalett t.ex. när vi kommunicerar externt.

Tillsammans skapar grundfärgerna, basfärgerna och komplementfärgerna en heltäckande färgskala som täcker alla behov och skapar en stor flexibilitet för framtiden. Färgskalan återfinns naturligtvis i bildspråket, se 02.3: Moodboard, profilbilder.

#### Viktigt att tänka på:

- Anpassa färgval till ditt tema/tilltal samt till bildvalet. Tänk på helheten. Titta på färdiga produktioner om du är osäker.
- När du använder flera färger på ett uppslag, välj då en färg som dominerar och använd de andra som accenter.

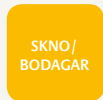
### Grundfärger



**GRÄSGRÖN:**  
CMYK  
80.0.100.0



**MÖRKBLÅ:**  
CMYK  
100.50.0.0



**SKÅNEGUL:**  
CMYK  
0.30.100.0



**SKÅNERÖD:**  
CMYK  
0.100.100.20

### Komplementfärger



**LIMEGRÖN:**  
CMYK  
40.0.100.0



**KLARBLÅ:**  
CMYK  
80.20.0.0

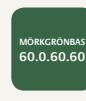


**ORANGE:**  
CMYK  
0.60.100.0



**KLARRÖD:**  
CMYK  
0.100.100.0

### Basfärger



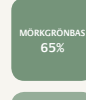
MÖRKGRÖNBAS  
60.0.60.60

MÖRKBEIGEBAS  
18.18.54.36



MÖRKGRÖNBAS  
85%

MÖRKBEIGEBAS  
85%



MÖRKGRÖNBAS  
65%

MÖRKBEIGEBAS  
65%



MÖRKGRÖNBAS  
50%

MÖRKBEIGEBAS  
50%



MÖRKGRÖNBAS  
35%

MÖRKBEIGEBAS  
35%



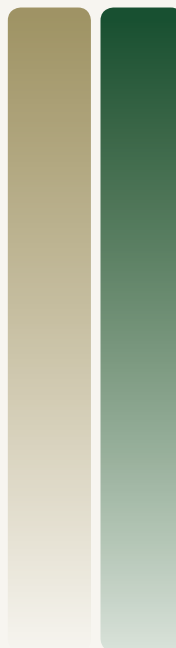
LIUSGRÖNBAS  
10.0.10.10

LIUSBEIGEBAS  
3.3.9.6



LIUSGRÖNBAS  
50%

LIUSBEIGEBAS  
70%





# 02.4

## Kartan

Att visualisera platsen nordöstra Skåne är mycket viktigt för att etablera den geografiska platsen i målgruppernas medvetande. Därför ska kartelementet så ofta som möjligt finnas med i extern kommunikation, särskilt viktigt blir det i ett turistiskt sammanhang t.ex. i kommunikation till utländska marknader.

### Kartans funktion

Kartans funktion ska ses som ett grafiskt element som kan appliceras beroende på behov och förutsättningar.

### Kartan finns i tre versioner:

- A. Med tillhörande översiktskarta för användande i ett internationellt sammanhang plus text.
- B. Med text
- C. Utan text

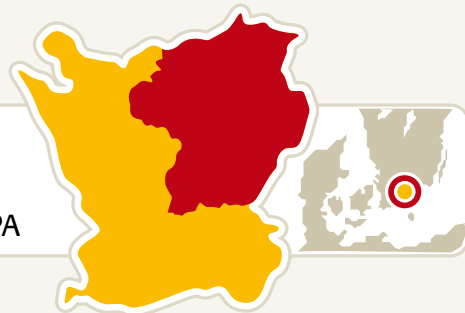
#### Viktigt att tänka på:

- Symbolen får inte förändras.
- Endast dessa varianter får användas.
- Tillägg får inte göras.
- Formen och dess proportioner får inte förändras.

Karta A



QUOS DOLORES ET QUAS MOLESTIAS EXCEPTURI  
SINT OCCAECATI CUPIDITATE NON PROVIDENT,  
SIMILIQUE SUNT IN CULPA SIMILIQUE SUNT IN CULPA



QUOS DOLORES QUOS DOLORES ET QUAS  
MOLESTIAS EXCEPTURI SINT OCCAECATI CUPIDITATE  
NON PROVIDENT, SIMILIQUE SUNT IN CULPA QUI

← Karta B



← Karta C

# 02.5

## Avsändare kommunerna

I all kommunikation är det viktigt att tydliggöra vilka sju kommuner som ingår i Skåne Nordost. Därför har vi skapat en "kommunavsändare"/sidfot för att illustrera detta.

### Placering

Sidfoten ska (om möjligt) vara med i all kommunikation och ska alltid placeras i nederkant.

### Alfabetisk ordning

Kommunerna visas enligt alfabetisk ordning. Ingen ändring i ordningsföljd av kommunerna tillåtes. Ortnamnen skrivs alltid i versala bokstäver och spärrade (ett jämnt mellanrum mellan varje bokstav). Mellan varje kommun är det en punkt i mitten. Denna sidfot finns att ladda ner på [www.skanenordost.se](http://www.skanenordost.se)

---

Sidfoten med kommunerna i alfabetisk ordning.  
Ortnamnen skrivs alltid i versala bokstäver och spärrade.



BROMÖLLA • HÄSLEHOLM • HÖRBY • KRISTIANSTAD • OSBY • PERSTORP • ÖSTRA GÖINGE

# 02.6

## Grafiskt element

För att skapa en tydlig profilering och en röd tråd i den visuella kommunikationen har vi tagit fram ett grafiskt element. I sitt grundutförande består elementet av den röda och gula profolfärgen. Elementet hämtar inspiration från det skånska landskapet och vill samtidigt illustrera Skåne Nordosts ständiga utvecklingsvilja, att komma framåt.


### En rörelse åt två håll

Element ska också ses som en rörelse åt två håll, en rörelse som symboliserar vikten av kommunikation både verbalt och fysiskt. Formen liknas vid en tänkt väg genom det skånska landskapet/

naturen. Formen är också mjuk och formbar för att illustrera föränderlighet och anpassning. Det grafiska elementet tillför också flexibilitet i formspråket genom de olika användningsområdena.

### Användningsområde:

- Det grafiska elementet ska användas för att förstärka profilen.
- Det grafiska elementet kan med fördel användas som en avdelare mellan till exempel text och bild.
- Det grafiska elementet kan användas som sidhuvud och sidfot. För exempel se sid. 27-28.



Tanken bakom det grafiska elementet.

# 02.6

## Grafiskt element

### Plats eller organisation

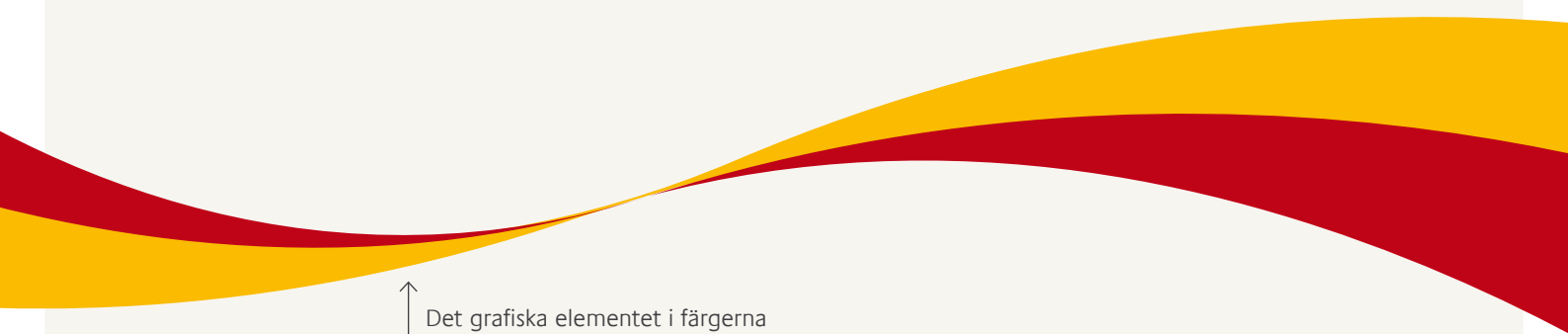
Det grafiska elementet har ytterligare ett användningsområde. Det kan användas för att illustrativt skilja på när det är organisationen som kommunicerar eller när vi marknadsför platsen.

### Platsen

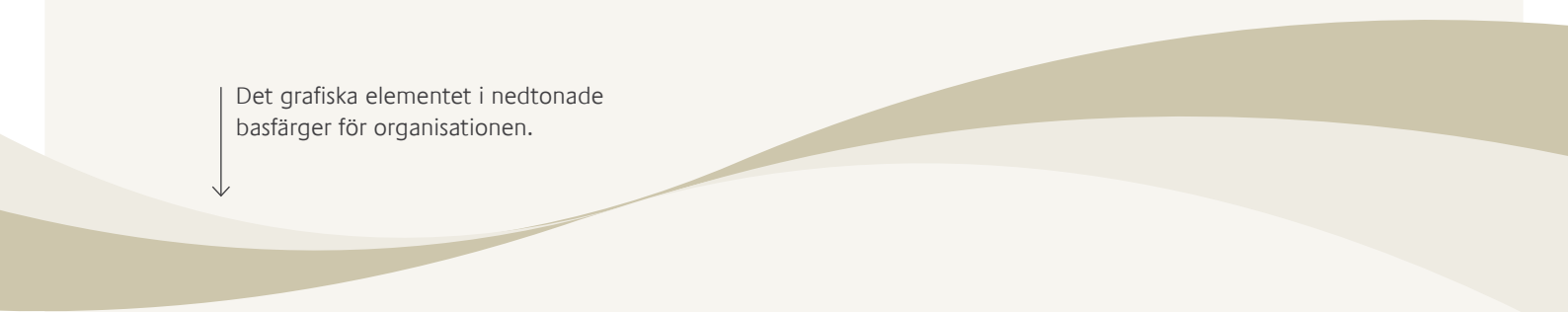
När vi marknadsför platsen använder vi den röda och gula profolfärgen enligt grundutförandet. Detta ger en mer färgstark och utåtriktad kommunikation som kan sväva ut mer. Se exempel.

### Organisationen

När det är organisationen som kommunicerar använder vi de nedtonade basfärgerna från färgpaletten. Detta ger ett professionellt, tydligt och myndighetsaktigt intryck. Se exempel.



↑ Det grafiska elementet i färgerna för platsen; färgstarkt, rött och gult.



↓ Det grafiska elementet i nedtonade basfärger för organisationen.

# 02.7

## Typsnitt, externa och interna

För att skapa ett enhetligt ansikte utåt räcker det inte med att vara konsekvent i hur vi använder vår logotyp. Det krävs även en gemensam typografi i allt kommunikationsmaterial. Med begreppet typografi avses det som bestämmer bokstävernas mellanrum och utformning.

I Skåne Nordosts grafiska profil är Praxis och Baskerville våra profilerande typsnitt.

### Typsnittens egenskaper

Praxis är ett typsnitt som fungerar särskilt väl i olika rubriker. Baskerville är särskilt anpassat till brödtexter. De betraktas som relativt ovanliga

typsnitt och finns som regel inte installerade på kommunens datorer. Typsnitten används därför främst för produktion av material som vi beställer av t ex reklambyråer och tryckerier.

För mer detaljerad information kontakta någon av kommunikatörerna i respektive kommun.

### Alternativa typsnitt

Om du inte har tillgång till dessa typsnitt kan:

- Praxis bytas mot Arial
- Baskerville bytas mot Times.

### Externt:

**ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789**

Praxis Heavy (Rubrik)

**ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789**

Praxis Bold (Rubrik)

ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789

Praxis Regular (Faktatext)

ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789

Praxis Light (Faktatext)

ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789

Baskerville Book Regular (Brödtext)

### Alternativt typsnitt för internt användande och webb:

**ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789**

Arial (Rubrik)

ABCdefghijklmnopqrstvuxyzåö 0123456789

Times new Roman (Brödtext)

# 02.8

## Applikationer

### Visitkort

Exempel på det grafiska elementet för organisationen.



### Kontaktkort

Exempel på logotypen i vitt.



## Värdefulla kontakter!

Är du intresserad av att söka jobb i någon av de sju kommunerna i SKÅNE NORDOST? Här finns telefonnum- mer till dina kontakt- personer!

Eller besök vår hemsida: [www.skanenordost.se](http://www.skanenordost.se)

**Bromölla**, [www.bromolla.se](http://www.bromolla.se)  
 Freddy Sörensen, personalchef, 0456-82 21 11  
 Cecilia Lundh, personalsekreterare, 0456-82 22 01

**Hässleholm**, [www.hassleholm.se](http://www.hassleholm.se)  
 Per-Olof Drottler, personalchef, 0451-26 83 50  
 Gunilla Jannerstig, personalstrateg, 0451-26 80 73

**Hörby**, [www.horby.se](http://www.horby.se)  
 Göran Malmström, personalchef, 0415-182 21  
 Elisabeth Wilson, personalsekreterare, 04 15-182 23  
 Anneli Mellhorn, personalsekreterare, 04 15-182 24

**Kristianstad**, [www.kristianstad.se](http://www.kristianstad.se)  
 Ritza Bencker, personalsekreterare, 044-13 53 96  
 Boel Steén, personalstrateg, 044-13 56 87

**Osby**, [www.osby.se](http://www.osby.se)  
 Christina Mårtensson, personalchef, 0479-182 13  
 Maria Klingbjer, personalsekreterare, 0479-181 73

**Perstorp**, [www.perstorp.se](http://www.perstorp.se)  
 Myrthel Sjöström, personalchef, 0435-393 06  
 Cecilia Håkansson, assistent, 0435-391 14

**Östra Göinge**, [www.ostragoinge.se](http://www.ostragoinge.se)  
 Birgitta Sörensen, personalchef, 044-775 60 12  
 Carina Hall, personalsekreterare, 044-775 60 84

Exempel på det grafiska elementet för platsen.



Exempel på alla kommunerna.

Tillgänglighetsperspektivet är viktigt – Vi ska vara sparsamma med att använda text på färgplatta och vara observanta på övriga tillgänglighetskrav.

# 02.8

## Applikationer

### Exempel på annonser

Exempel på det grafiska elementet för platsen.

Exempel på kartan med text.

Detta är bara exempelbilder och till för att förmedla vilken känsla Skåne Nordost står för. Titta i bildbanken vilka bilder som finns att tillgå.

### Exempel på brevpapper

Kristianstad 2009-10-27

**Temporibus autem quibusdam am libero tempore, cum soluta**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

**Dignissimos ducimus qui blanditiis**

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum

*Mikael Johansson*  
Med vänliga hälsningar Mikael Johansson

SKÅNE NORDOST

BRÖMÖLLA • HASLEHOLM • HÖRBY • KRISTIANSTAD • ÖSBY • PERSTORP • ÖSTRA GOINGS

Exempel på det grafiska elementet för organisationen.

